



Königin Maxima beim Medienpreis erleben

United Charity versteigert für gute Zwecke zwei Eintrittskarten für die Verleihung des Deutschen Medienpreis in Baden-Baden

Baden-Baden, 26.02.2014 – Royales Baden-Baden: Ihre Majestät Königin Maxima wird mit dem Deutschen Medienpreis geehrt. Wer bei der exklusiven Veranstaltung im Kongresshaus der Kurstadt dabei sein möchte, kann ab sofort bei United Charity zwei Karten für den guten Zweck ersteigern.

Zugunsten der Freiburger Kinderkrebsklinik kommen bei Deutschlands größtem Charity-Auktionsportal zwei der nicht käuflichen Einladungen unter den Hammer.

Der Auktionsgewinner darf mit seiner Begleitung an der Preisvergabe an Maxima, die mit ihrem Gatten König Willem-Alexander anreist, im Kongresshaus teilnehmen. Anschließend geht es mit den geladenen Prominenten und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Sport und Gesellschaft zum exklusiven Get Together im Restaurant Medici.

Noch bis zum 12. März können Gebote unter www.unitedcharity.de abgegeben werden.

Link zur Auktion: <http://bit.ly/medienpreis2013>

United Charity ist ein anderer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter www.unitedcharity.de werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, VIP-Karten für exklusive Events, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindestertelöse festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.